

ORO

NeedScore.
Продолжение

2023

Неотразимые бренды понимают, как потребители принимают решения

Система 1

Интуиция
Эмоции

Система 2

Рационализация
Сознательность



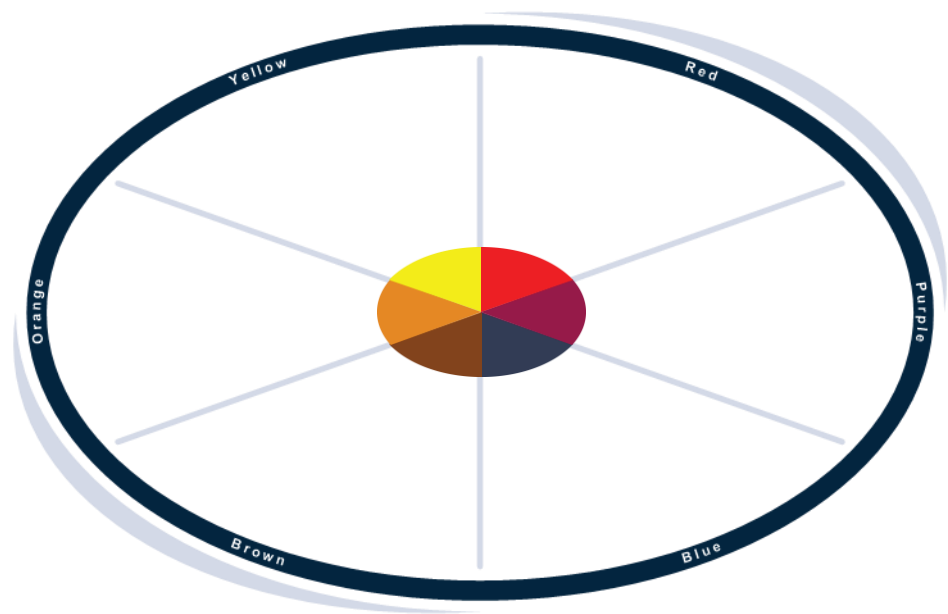
Психологическая модель эмоций

Почему эмоции?

- Эмоции занимают центральное место при построении действительно сильного бренда, потому что являются основой для дифференциации от конкурентов, но охватить, понять весь спектр эмоций сложно без правильного инструмента.
- Психологическая модель NeedScope™ основана на универсальных человеческих эмоциях, формирует понимание эмоций и брендов и является «картой», которая помогает ответить на стратегические вопросы построения бренда, создать запоминающийся образ бренда и выстроить связь с потребителем.



Шесть основных архетипичных сегментов



- **ЖЕЛТЫЙ** – цвет солнца, яркий и поднимающий настроение. Он символизирует надежду, веселье и оптимизм, как солнечный свет в весенний день.
- **ОРАНЖЕВЫЙ** цвет сочетает в себе энергию желтого со стабильностью коричневого. Он выглядит как солнце во время сбора урожая, символизируя подлинное тепло и счастье.
- **КОРИЧНЕВЫЙ** – это цвет земли, дерева и камня – естественный, целостный и реальный. Он символизирует стабильность, поддержку, комфорт и природу.
- **КРАСНЫЙ** – это цвет огня и крови, жизненной силы. **КРАСНЫЙ** цвет ассоциируется с энергией, войной, опасностью, силой, страстью и желанием.
- **ФИОЛЕТОВЫЙ** – особенный цвет, который редко встречается в природе, и который сложно создать. Он всегда означал благородство и власть – это цвет роскоши и привилегий.
- **СИНИЙ** – это цвет океана – прохладный, завораживающий и сложный. Этот цвет символизирует силу, спокойствие, глубину.

Потенциальная роль бренда



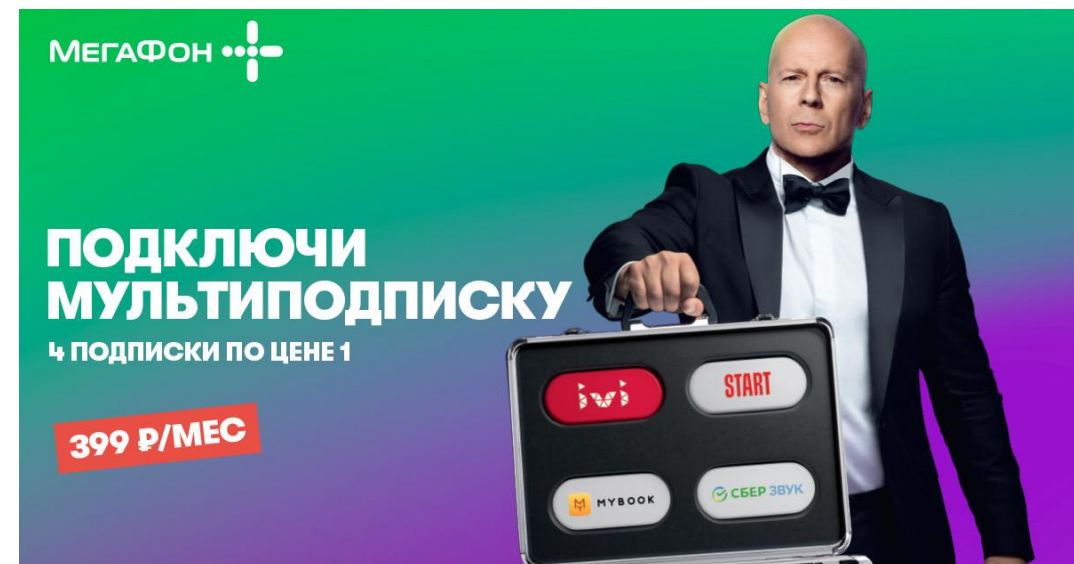
Как дальше работать с эмоциями?

- Слова передают информацию на рациональном уровне
- Образы людей передают социальные ценности
- Детали и символы передают информацию на эмоциональном, интуитивном уровне



Аудит архетипичности коммуникации через анализ символизма

| Элементы | | Описание |
|------------|--|--|
| Визуальные | Логотипы, символы, формы, цвет | Броские, кислотные, градиент |
| | Шрифт | Доминирующий, крупный, жирный |
| | Персонажи, герои | Брюс Уиллис спасет мир, герой, строгий смокинг, дипломат |
| | Фотографический стиль, компоновка | Много свободного места, асимметрия |
| | Невербальная коммуникация - выражения, жесты | Уверенный жест, рука протянута вперед, кулак |
| Текстовые | Слова: названия, ремарки, слоганы | Фокус на цене, призыв/указание |
| | Фигуры речи, использование метафор, иронии и/или юмора | |



О герое мы и поговорим сегодня

Знаменитости могут вызвать более сильную эмоциональную реакцию на рекламу, олицетворяя бренд и делая рекламу отличительной и вовлекающей

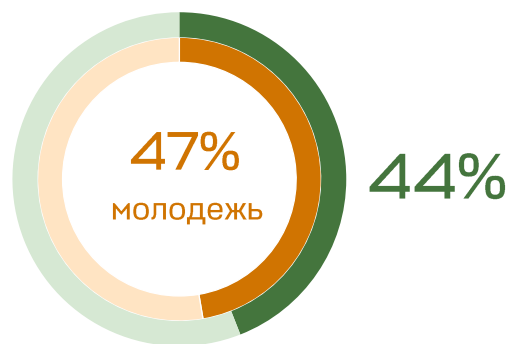


Что дает использование известного лица в коммуникации?

Реклама с известным человеком привлечет больше внимания



Мое отношение к продукту улучшится



Мне нравится, когда у Бренда есть представитель



Мне нравится смотреть на известных людей



Многие уже используют знаменитостей в рекламе



71%

Уже привлекают знаменитостей в рекламе

50%

Хотели бы привлечь знаменитостей чаще, чем сейчас

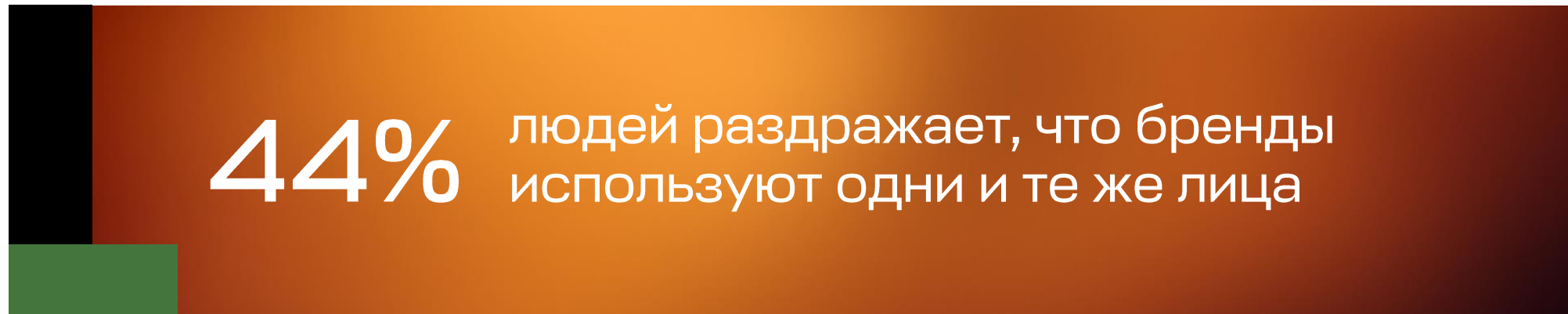
Барьеры привлечения селебрити

Репутационные риски

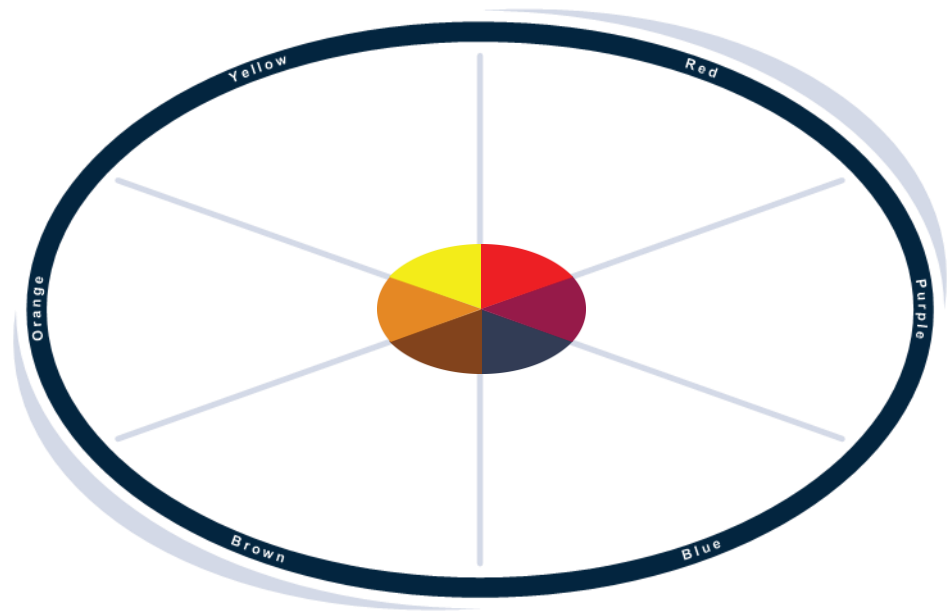
Сомнения в эффективности

Нет знаменитостей, чей профиль подходил бы аудитории бренда

Но есть и минусы



Общие принципы создания персонажа в рекламе



- **ЖЕЛТЫЙ:** игривые персонажи, веселые и спонтанные. Модные звезды для усиления ощущения принадлежности к поп-культуре
- **ОРАНЖЕВЫЙ:** обыкновенные люди, выглядящие естественно, повествующие об их нормальной жизни, открытые и душевные
- **КОРИЧНЕВЫЙ:** простые и искренние или нежные и невинные; заботливые, добрые и «теплые» персонажи
- **КРАСНЫЙ:** непокорные и стойкие, индивидуалисты, любящие раздвигать границы, физически сильные и энергичные
- **ФИОЛЕТОВЫЙ:** властные фигуры с характерными чертами, не присущими обычным людям, сильные и авторитетные персонажи, амбициозные
- **СИНИЙ:** личности вне времени, образцы для подражания, сдержанные, рациональные, интеллектуалы, ученые, деловые люди

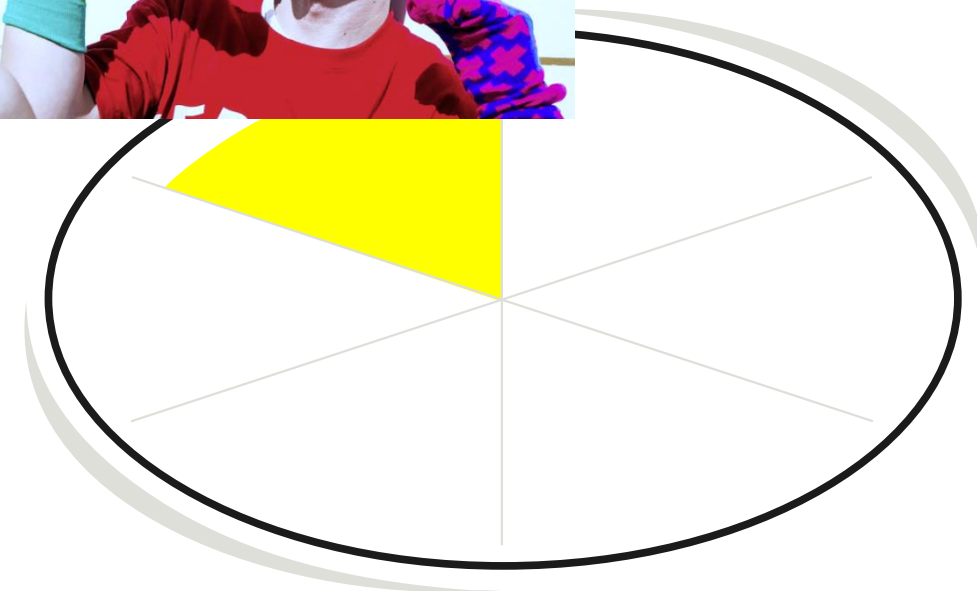
Люди могут восприниматься по-разному в разных ситуациях, образах и ролях



Но, если спросить – как бы Вы описали Александра Гудкова?



Креативный, творческий
Общительные, компанейские
Расслабление, забывают о проблемах
Жизнерадостный, неунывающий
Веселые, с чувством юмора
Эмоциональный, темпераментный
Модный, хайповый
Свобода, раскрепощенность
Фейерверк радости, эмоций
Яркие, незабываемые впечатления
Колоритный, своеобразный
Беззаботные, живут сегодняшним днем
Молодость в душе
Тусовщики, "душа компании"
Дерзкий, острый на язык
Живут в свое удовольствие



Какие же есть ожидания от образа знаменитости?

Веселые, с чувством юмора
Живут в свое удовольствие
Тусовщики, "душа компании"

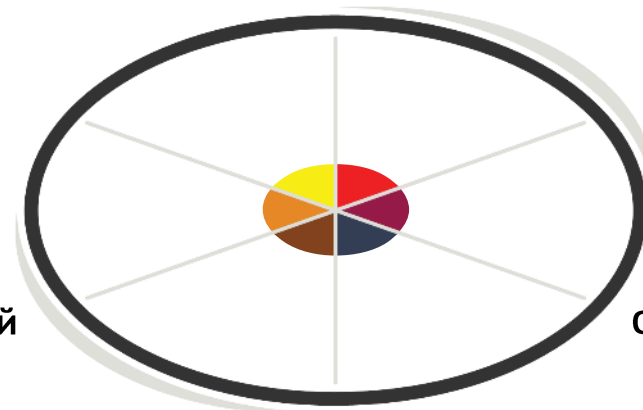
Желтый

Доброжелательные, приветливые
Общительные, компанейские
Веселые, с чувством юмора

Оранжевый

Мечтательные, романтичные
Чувствительные, восприимчивые
Хозяйственные, создающие уют

Коричневый



Красный

Продвинутые, современные
Амбициозные, решительные
Независимые, выбирающие свой путь

Фиолетовый

Лидеры, стремятся быть лучше всех
Знают себе цену, согласны только
на лучшее
Волевые, с "твердой" рукой

Синий

Вдумчивые, склонные к анализу
Разносторонние, эрудированные
Культурные, интеллигентные

Сегменты NeedScore в лицах



Александр
Гудков



Марина
Федункив

Желтый



Сергей
Жуков

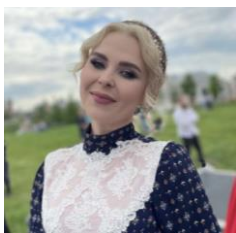


Марина
Кравец

Оранжевый

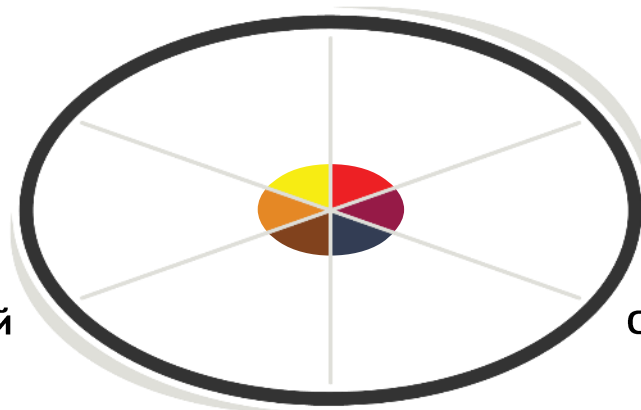


Иван
Янковский

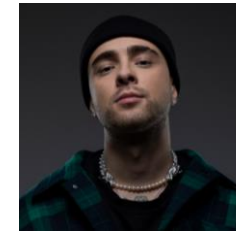


Пелагея

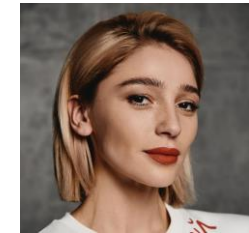
Коричневый



Красный



Егор Крид



Настя
Ивлева

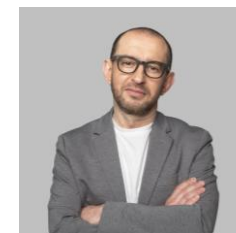


Федор
Бондарчук

Фиолетовый

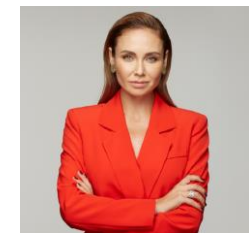


Паулина
Андреева



Константин
Хабенский

Синий



Лейсан
Утяшева

Конечно, желтый сегмент характерен для комиков...

Александр
Гудков



Зоя
Яровицина



Антон
Шастун



Марина
Федункив



Сергей
Бурунов



...НО У НИХ ЕСТЬ И ОТТЕНКИ ДРУГОГО СЕГМЕНТА

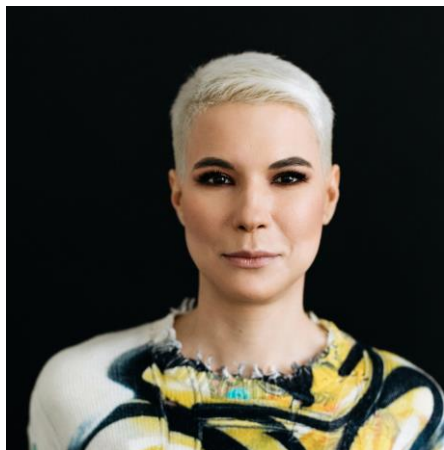


**Александр
Гудков**

Свобода,
раскрепощенность

Яркие, незабываемые
впечатления

Дерзкий, острый на
язык



**Зоя
Яровицина**

Активная,
увлекающаяся

Яркие, незабываемые
впечатления

Дерзкая, острая на
язык



**Антон
Шастун**

Общительный,
компанейский

Жизнерадостный,
неунывающий



**Марина
Федункив**

Тепло, радость

Молодость в душе

Общительная,
компанейская

Жизнерадостная,
неунывающая



**Сергей
Бурунов**

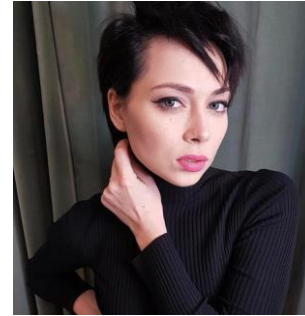
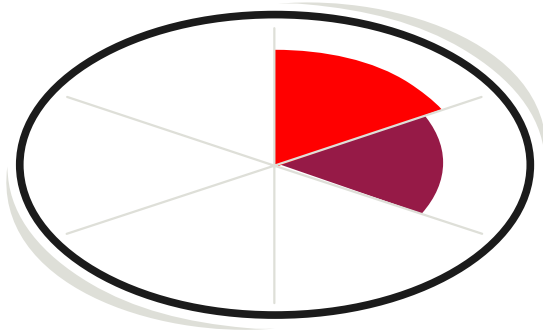
Общительный,
компанейский

Жизнерадостный,
неунывающий

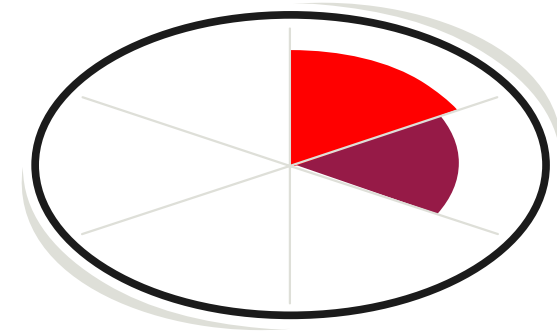
А есть четкие образы на стыке сегментов



Дмитрий Нагиев



Настасья Самбурская



Любят соперничество, бросают вызов
Амбициозные, решительные
Независимые, идущие свои путём
Продвинутые, современные
Берут от жизни максимум Свобода, раскрепощенность
Драйв, адреналин, острые ощущения Уникальность, исключительность
Брутальный, мужественный
Волевые, с "твердой" рукой
Колоритный, своеобразный
Известный, популярный
Дерзкий, острый на язык
Лидеры, стремятся быть лучше всех, первыми
Знают себе цену, согласны только на лучшее
Успешность, влияние

Контроль над ситуацией
Свобода, раскрепощенность
Удовольствие, наслаждение жизнью
Сексуальная, привлекательная
Волевые, с "твердой" рукой
Уникальность, исключительность
Любят соперничество, бросают вызов
Независимые и дущие своим путём
Эмоциональная, темпераментная Знают себе цену, согласны только на лучшее
Дерзкая, острая на язык Берут от жизни максимум
Лидеры, стремятся быть лучше всех
Азартная, готовая на риск
Амбициозные, решительные
Успешность, влияние

А не консистентный образ обладает и плюсами, и минусами



Полина Гагарина

Общительные, компанейские
Знают себе цену, согласны только на лучшее
Успешность, влияние
Известная, популярная
Креативная, творческая Продвинутые, современные
Нежность, умиление
Удовольствие, наслаждение жизнью
Сексуальная, привлекательная
Романтическая, мечтательная
Мягкие, уютные
Амбициозные, решительные
Восторг, воодушевление



Полина Гагарина

Правильный выбор позволит лучше заинтересовать аудиторию еще и за счет более высокого знания

Знание селебрити, %

Каких из представленных ниже известных людей Вы знаете хотя бы в лицо? Неважно, если Вы не помните их имя.



Павел Воля



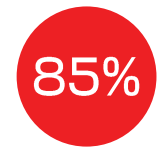
Сергей Жуков



Светлана
Ходченкова



Настя Ивлеева



Егор Крид





ORO

Ekaterina.Titkova@oro.moscow