

ORO

Анализ поисковых
запросов. Сигналы,
которые подают
люди

Как оперативный мониторинг
помогает улучшать продукты



2023

Изучайте интерес

Интерес к услуге, продукту или событию выражается пользователями через действия в диджитал-среде.

Интерес можно измерить с помощью CRM-метрик, активности в социальных медиа, запросов к поисковым системам.



ИНТЕРЕС



ДЕЙСТВИЕ



ИНСАЙТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

ORO

Примеры задач, с которыми приходят клиенты



Производитель напитков

Можете ли вы помочь мне определить новые перспективные вкусы для моих продуктов?



Пивоваренная компания

Я хочу определить регионы / города для запуска суперпремиальных / крафтовых брендов



Продуктовая компания

Я хочу знать, какие протеины пользуются наибольшим спросом на рынках Средней Азии



Застройщик

Есть ли динамика интереса к кредитным продуктам?
Как я могу использовать новостную повестку в своей коммуникации?

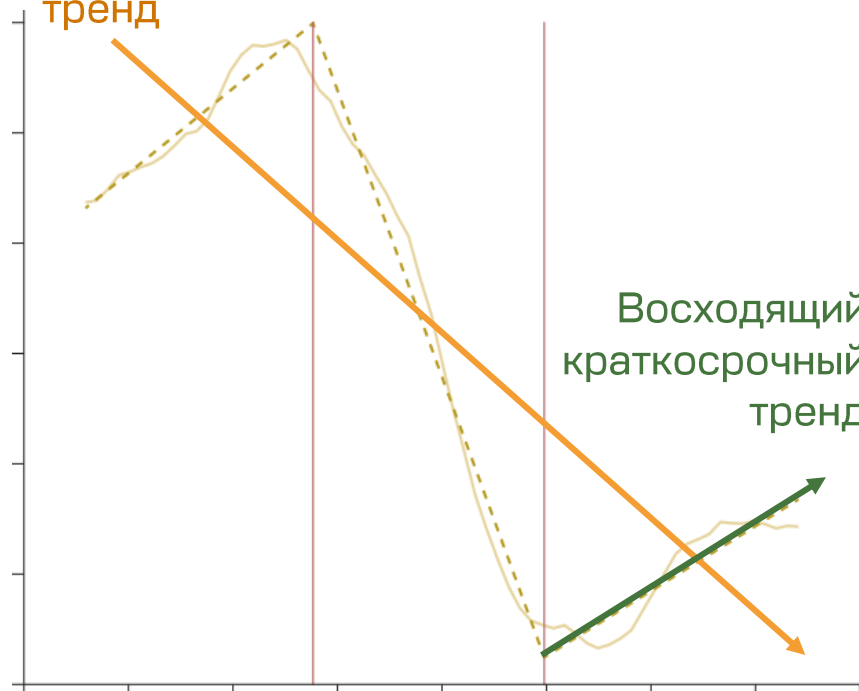
2 подхода к анализу поисковых запросов

Стратегический Emerging Trends

Периодичность:
1-4 раза в год

- Тренды, выстраиваемые на протяжении нескольких лет
- Рекомендации для стратегического планирования продукции и инноваций

Нисходящий
среднесрочный
тренд



Восходящий
краткосрочный
тренд

Оперативный Trend Watching

Периодичность:
1-4 раза в месяц

- Регулярные свежие новости из категории
- Замер интереса прямо сейчас
- Оперативное реагирование на события

Преимущества нашего решения

1 Масштаб

Анализ большого количества поисковых запросов:

- по продукту, сервису, конкурентам
- связанные запросы для раскрытия интересующей темы

Принцип
«Что ещё интересует?
А что ещё?»



Google Trends:
ОХВАТ ТЕМЫ

ORO Trends:
ОХВАТ ТЕМЫ
+++

2 Контекст

Работа с абсолютными значениями, а не индексами или относительным сравнением по темам и тенденциям

Позволяет лучше понять размер возможностей для развития

Google Trends:
относительная оценка

ORO Trends:
абсолютная оценка

100
154 000


0
23 000

Стратегический Emerging Trends:
как со временем меняются интересы?

На что обращать внимание при работе со среднесрочными и долгосрочными трендами?



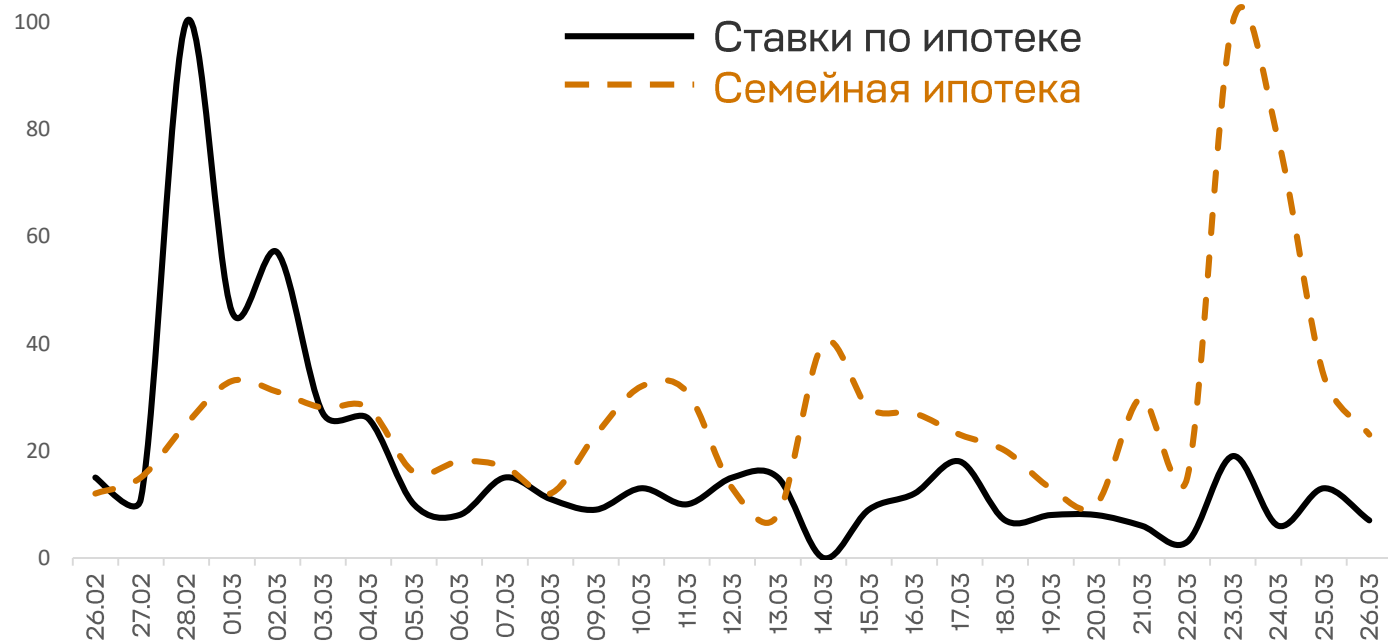
Рост количества поисковых запросов за 2 года, в %
(0 - на том же уровне; 100 - вырос вдвое, -100 - снизился вдвое)



Оперативный Trend Watching:
пример из категории недвижимости

Интерес к ипотечным ставкам и семейной ипотеке

Данные за 26.02.2022 - 26.03.2022*



ФЕВРАЛЯ
28

Заседание совета директоров ЦБ: ключевая ставка будет повышена с 9,5% до 20%

МАРТА
10

Сообщения в СМИ о возможном повышении ставки по льготным ипотечным кредитам до 12,5%

МАРТА
13

Сообщения о выделении более 200 млрд руб. на поддержку ипотечных гос. программ

МАРТА
24

Государство пообещало сохранение ставок по программе семейной, сельской и дальневосточной ипотеки

Интерес к семейной ипотеке находит отражение на официальных страницах застройщиков

ПИК Новостройки Вторичка Ипотека Аренда Ремонт Бизнесу LIVE 8 495 186-33-20 Войти

Ипотека 4,6% для семей с детьми

Обращение генерального директора ПИК Сергея Гордеева

Отзыв о сайте

самолет Ипотека 9,99% Проекты Квартиры Ипотека Trade-in Услуги Ритейл Офисы продаж +7 (495) 186-42-04

Уникальная ставка — 7,99% Для всех проектов!

Подробнее

Верейская 41

Новый проект бизнес-класса

Квартира как инвестиция

Покупка квартиры — надежный и выгодный вклад ваших сбережений

Семейная ипотека 3%

Купите квартиру в ипотеку по специальной программе для семей с детьми

Подробнее

A top-down view of a restaurant table. In the center, a burger with a sesame seed bun and fries are served on a wooden tray. To the right, there is a glass of beer with a thick white head of foam. In the bottom left, there is a glass of iced coffee. A small white bowl of ketchup is also visible. The table is set with silverware and a white napkin. The background shows a wooden chair and a metal tray.

Актуальный пример: Шашлыки+

Что мы узнали с помощью анализа поисковых запросов?

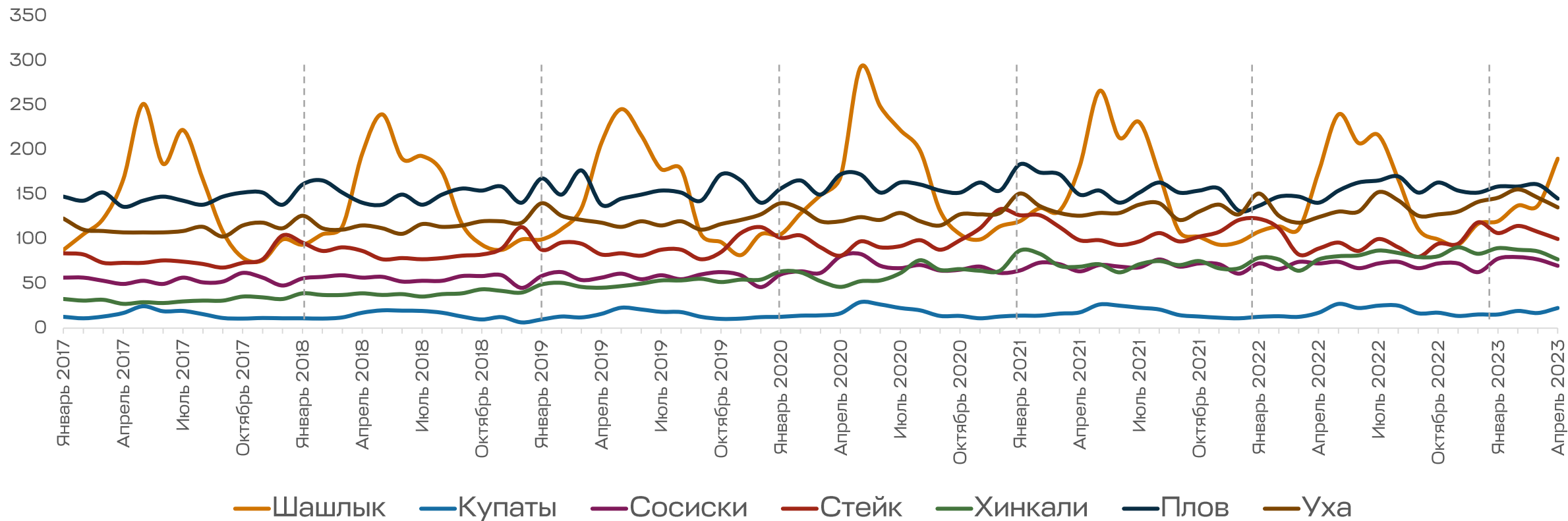




А какие блюда-заменители шашлыка популярны в различные сезоны?

Есть ли сезонность интереса к шашлыку и его заменителям?

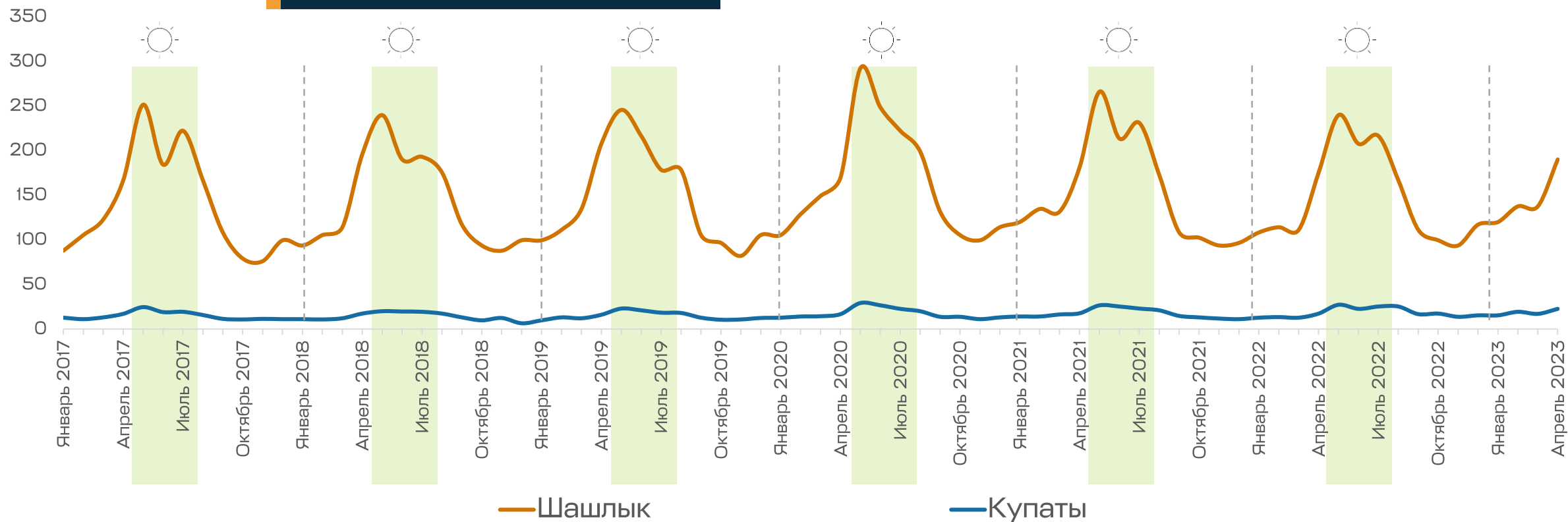
Оценочное количество запросов, тыс.



Есть ли сезонность интереса к шашлыку и его заменителям?

Оценочное количество запросов, тыс.

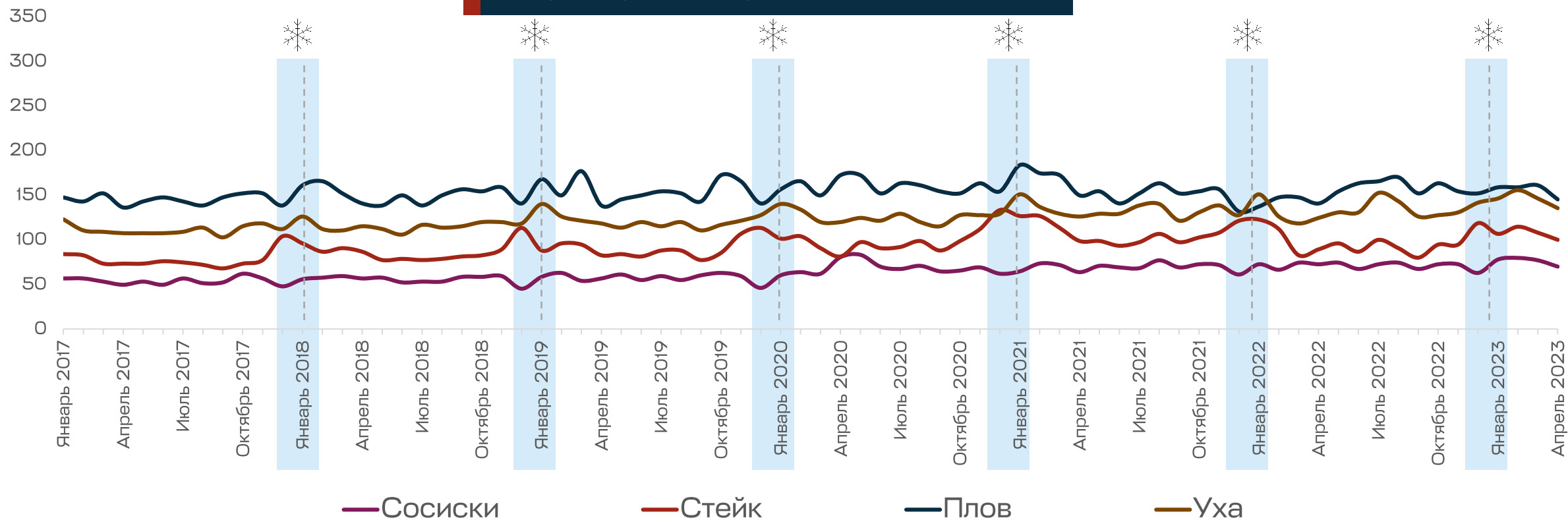
С мая по июль повышенный интерес к шашлыку и купатам



Есть ли сезонность интереса к шашлыку и его заменителям?

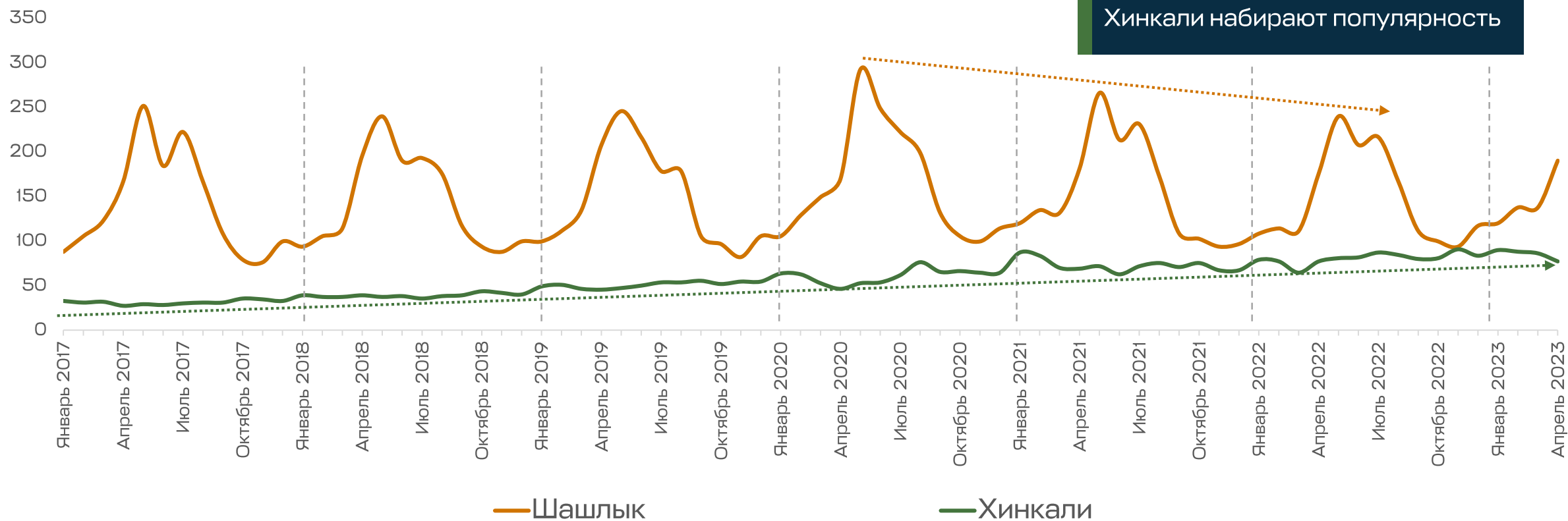
Оценочное количество запросов, тыс.

Эксперименты в новогодние праздники: в декабре повышенный интерес к стейкам, в январе – к ухе и плову



Есть ли сезонность интереса к шашлыку и его заменителям?

Оценочное количество запросов, тыс.



Анализ поисковых запросов используется в большом количестве проектов

На этапе генерации идей

Для проверки первых гипотез

Для обогащения данных опросов и desk-research

ORO

Dmitry.Moskvichev@oro.moscow