

ORO

Быстрые решения

«Скорость ни разу никого не
убила, внезапная остановка...
вот что убивает»

(Джереми Кларксон)

2023

Наши области экспертизы – зеркало вопросов бизнеса

Продукт

Бренд

СХ

Медиа

Ритейл

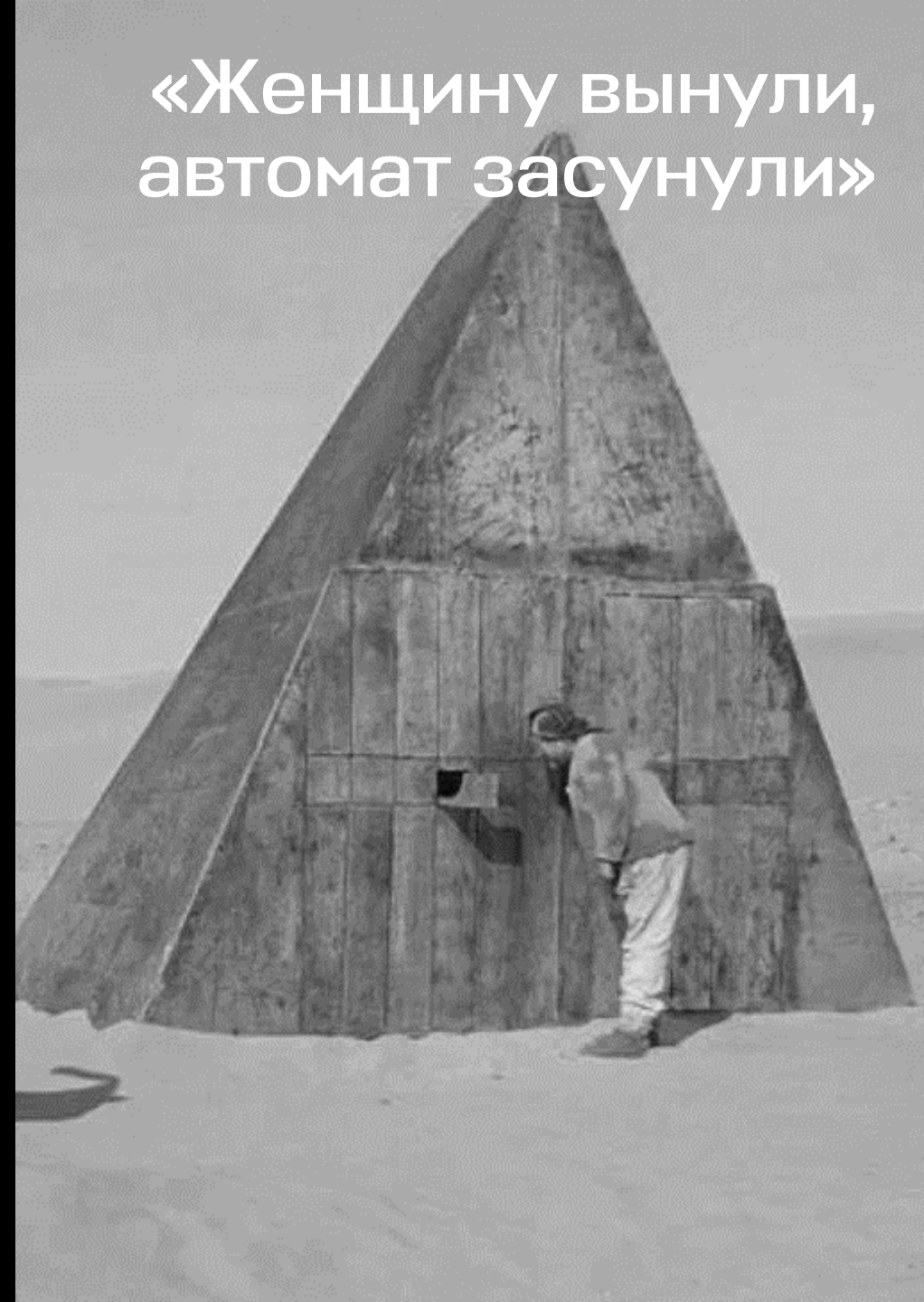
Креатив



Типичный тест на простой целевой группе – это три дня

- 3 Резюме по результатам
- 3 Генерация отчета
- 2 Сбор данных
- 2 Запуск проекта
- 1 Утверждение дополнительных вопросов
- 1 Утверждение тестируемых материалов
- 1 Согласование параметров исследования

«Женщину вынули,
автомат засунули»



Уже скORO. Все семейство продуктов для теста инноваций

Idea Express

сортировочный тест, где главное – моментальный отклик людей

Idea screener

выбор самых обещающих идей на раннем этапе разработки

Concept eValuate

решение для продуктовых концепций высокой степени проработки

Pack eValuate

тест вашего главного канала коммуникации с потребителем

TURFline

поиск наиболее инкрементальных продуктов для портфеля

Готовое решение для продуктовых концепций FMCG



6 принципов

Скорость

Процесс сбора и обработки данных полностью автоматизирован

Сервис

Помогаем написать концепцию, определить ЦА и интерпретировать результаты

Гибкость

Настраиваемые целевые группы, IR 10%+, до 3 дополнительных вопросов

Методология

Разработана международной командой экспертов в области тестирования инноваций

Нормы

Накоплены нормы для категорий в России, доступны глобальные нормы

Бюджет

Прогрессивная скидка от количества концепций в тесте и отдельных проектов

ORO

Anastasia.Kornilova@oro.moscow

